
부처협업 AI 실증사례 글로벌 확산 방안 모색을 위한 미주 지역 ICT 동향조사 및 CES 참관

[출장지역 : 미국(라스베가스)]

☐ 기 간 : 2024.01.08(월)~01.14(일), 5박 7일

2024.01.26.

1. 출장개요

□ 출장목적

- 부처협업 AI 기반 확산 사업의 실증사례를 바탕으로 향후 국내 AI 솔루션 기업의 글로벌 진출 방안 모색을 위한 ICT 최신 동향 파악
- (CES 2024 참관) 디지털헬스, 스마트시티, AI, 메타버스 등 최신 디지털 기술 동향·글로벌 시장 트렌드를 파악하여, 글로벌 개발협력 사업의 디지털디바이드 개선, 해외진출 등 부처협업 사업 기획에 활용
- (AI분야 동향파악) 전세계 AI 등 신기술 융합분야 동향파악 및 미래 전망 인사이트 획득을 통해 국내 AI 기업 글로벌 진출방안 모색

□ **출장일정** : 2023년 01월 08일(월)~ 01월 14일(일), 5박 7일

□ **출 장 지** : 미국(라스베가스)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장 기간	담당 업무
허영준	책임	1.8(월)~14(일) (5박 7일)	○ CES 참관을 통해 국내 AI 기업 해외진출 및 부처협업 AI 실증사례 확산 방안 모색

□ 주요 업무

- (CES 2024 참관 등) 전시관 참여 글로벌 기업과 국내 대기업, 중소 기업, 스타트업의 기업관 참관 및 관계자 면담
- (부처협업 AI 실증사례 확산방안 모색) AI융합 주요기업 방문 및 부스 담당자 인터뷰를 통해 향후 AI 활용방안 인사이트 제고, 부처협업 AI 실증사례 전파, 국내 AI기업의 글로벌 진출 방안 도출 등

2. 출장일정

일자	시간	주요 일정	비고
01/08 (월)	18:15~	<ul style="list-style-type: none"> ○ [이동] 인천 → 미국(시애틀, 경유) → 미국(라스베가스) ○ 참관일정 사전점검 ○ 숙소 체크인 	OZ272 / Excalibur hotel
01/09 (화)	오전	○ 행사장 이동 및 등록, 동선파악	LVCC
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 글로벌 대기업관 방문 ○ [회의] NIPA CES 참관단 프리뷰 간담회 	LVCC
01/10 (수)	오전	○ [참관] CES 참관 - 유레카 파크(Eureka Park) 국내 혁신상 수상 기업 부스 방문 등	Tech West
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 국가관(Country Pavillion) 참여기업 부스 방문 등 ○ 유관기관(KOTRA, 창진원 등) 협력 논의 	Tech West
01/11 (목)	오전	○ [참관] CES 참관 - 자율주행 등 모빌리티 기술 관련 부스 방문	LVCC
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - AI 융합 기업 부스 방문 및 인터뷰 ○ [회의] NIPA CES 참관단 간담회 	Tech West
01/12 (금)	오전	○ [참관] CES 참관 - AI 융합 기업 부스 방문 및 인터뷰	Tech West
	오후	○ 주요 혁신기관 부스 방문 및 인터뷰 결과 정리	LVCC
01/13 (금) ~ 01/14 (일)	06:00~17:50 ⁺¹	○ [이동] 미국(라스베가스) → 미국(시애틀, 경유) → 인천	OZ271

3. 주요 활동결과

□ CES 2024 참관 및 시용합 기업 인터뷰

< CES(Consumer Electronics Show) 행사개요 >

- 개 요 : '67년부터 매년 개최되는 세계 최대의 전자제품 전시회/컨퍼런스
- 주 최 : 미국소비자기술협회(Consumer Technology Association)
- 행사기간 : 2023. 1. 9(화) ~ 1. 12(금)
- 행사장소 : 미국 라스베이거스 (주 전시장 Las Vegas Convention Center 외)
- 참가규모 : 150여개국 3,500여개사 참가('24년 예정)
- 전시품목 : 인공지능, 자율주행, 로봇, 디지털 헬스, 푸드테크 등 디지털 신기술 전시

- (CES 참여기업 현황) 총 4,124개 이상 기업 참가 전망, 미국(1,147개), 중국(1,104개), 한국(705개) 순서로 많은 기업이 참여

< CES 2024 주요국 참가 현황 >

구 분	미 국	중 국	한 국	프랑스	대 만	캐나다	일본	독일
2024	1,147	1,104	705	195	178	72	73	62

* 출처 : 전자신문 보도('23.12.14 기준)

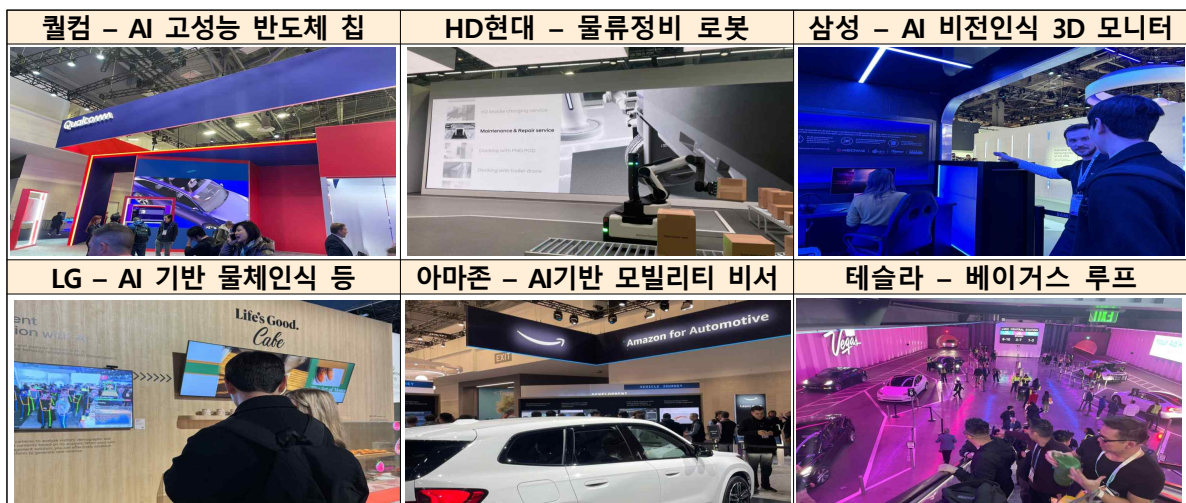
- (기업전시) 유레카 파크(스타트업 등), 국가관, 글로벌 대기업관 등 기업 부스 방문을 통한 동향 파악, AI 융합 트렌드 탐방 및 인터뷰
 - '22년 11월 인공지능(AI) 챗봇 ChatGPT가 공개된 이후 생성형 AI가 주목을 받았고 '23년에는 일반 사용자들이 급증함에 따라 AI의 진입장벽이 낮아지며 전 산업분야에 걸쳐 AI 융합이 확산되고 있음
 - 지멘스, 월마트 등 글로벌 기업들은 CES 2024의 기조연설에서 전통 산업분야에 AI 솔루션 기업과 협업하여 변화를 시도하는 등 향후 AI 융합은 전 산업분야의 기업들에게 필수불가결한 과정으로 보여짐



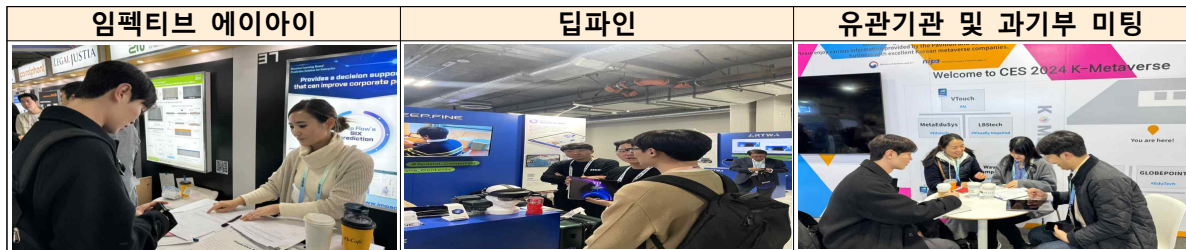
- 또한, CES 2024에서 혁신상 부문에 AI가 새롭게 추가됐음에도 불구하고 수상작의 7%(총 28개)를 차지했을 정도로 높은 주목을 받았고 그 중 16개가 국내 제품으로 한국의 AI 기술력이 돋보임
- (유레카파크 및 국가관) 스타트업 전용관으로 CES 혁신상을 받은 기업 뿐만 아니라, 유관기관 및 지자체 지원(KOTRA, SBA, 창진원 등)을 받은 국내기업, 국가별 혁신 스타트업 등이 참여하여 자신의 서비스를 소개함



- (글로벌 대기기업관) 퀄컴, 아마존, HD현대, 삼성, LG, 두산 등 주요 글로벌 테크기업의 AI 기반 기술 및 서비스 적용 현황 파악 등



- (기업 인터뷰 및 유관기관 회의) 한국관 스타트업 대상 기업 인터뷰를 통해 AI 서비스 분야 확대 계획, 향후 기업비전 등 문의, 유관기관(Stepi)/과기부 미팅 등



- (AI분야 주요 트렌드 - 생성형 AI) CES 2024에도 글로벌 빅테크 기업과 스타트업까지 생성형 AI를 활용한 다양한 서비스가 출시되고 있음을 확인할 수 있었음

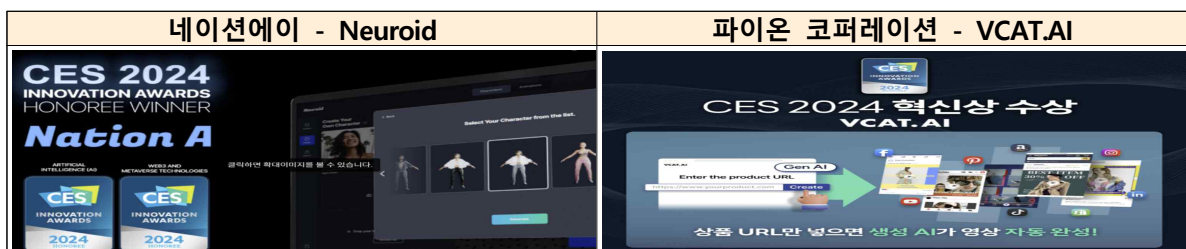
- (글로벌 빅테크) 삼성, LG 등은 가전에 AI 기술을 접목하여 수익 창출방안을 마련코자했으며 특히, 삼성 SDS의 경우 기업형 생성형 AI 서비스 '패브릭스(FabriX)'와 '브리티 코파일럿(Brity Copilot)'을 처음 선보임

- * 주요내용 : (삼성) 스마트싱즈 에너지를 통해 가전의 에너지 절감방안 등 마련, 기업 내부 데이터를 활용한 기업용 업무/협업 솔루션 등 (LG) 사용자와 대화를 통해 가전 제어가 가능한 AI Agent 서비스 등



- (스타트업) 네이션에이, 파이온 코퍼레이션 등 다양한 기업이 생성형 AI 기반 서비스로 CES 2024 혁신상을 수상함

- * 주요내용 : (네이션에이) 3D 모션 콘텐츠 제작 서비스, (파이온 코퍼레이션) 마케팅을 위한 슷폼·배너 이미지 제작 서비스



- (AI분야 주요 트렌드 - 온 디바이스 AI) AI 융합 가속화를 촉진하는 'On Device AI*'의 중요성이 대두되었으며 DX(Digital Transformation)을 넘어 AX(AI Transfromation)의 시대가 열릴 것으로 보임

* 온디바이스 AI (On-device AI) : 클라우드 같은 외부 서버를 거치지 않고 기기 내부에서 AI 기능을 실행하는 형태

- 이는 가전제품, 자동차, 헬스케어 등 다양한 산업분야와 관련 디바이스에 활용되어 기존 AI기술 활용을 위한 인프라(인터넷, PC 등)의 공간적 제약도 뛰어넘을 것으로 예상됨

- (글로벌 빅테크) 퀄컴, 인텔, 엔비디아 등 글로벌 반도체 기업들은 모빌리티, 노트북, 모바일 등에 AI를 구동할 수 있는 고성능칩을 공개하며 향후 'AI 디바이스' 시장이 성장할 것으로 예상

* 주요내용 : (퀄컴) 소프트웨어 정의 자동차(SDV) 구현을 위한 '스냅드래곤 디지털 새시' 공개, (인텔) 모바일용 AI 프로세서 '루나레이크' 공개, (엔비디아) 사용자 PC, 노트북에서 AI 학습, 추론을 위한 'RTX 4000 시리즈' 공개



- (스타트업) Rabbit, DEEPX 등은 이번 CES 2024에서 온디바이스 AI 분야의 미래를 보여줄 수 있는 제품들을 출시하여 눈길을 끌었음

* 주요내용 : (Rabbit) 모바일 앱을 설치할 필요 없이 사용자의 명령으로 여행예약, 음악감상 등을 수행하는 LAM(Large Action Model) 기반 AI 디바이스인 'Rabbit R1' 출시 (DEEPX) NPU 반도체를 통해 카메라에 장착 시 AI 연상인식이 가능한 'DEEPX' 칩 공개



□ 부처협업 AI 실증사례 확산방안 모색

- (추진배경) CES 2024의 주제는 'All Together, All On'으로 핵심은 전 산업을 관통하는 'AI 기술의 융합'임으로 전시회 참관을 통해 글로벌 AI 융합사례 탐방 및 국내 AI융합 사례 확산방안 모색

< 부처협업 AI기반 확산사업 추진현황 >

유해 화학물질	산림해충 판독	산재·고용보험 업종 매칭	통관 영상관리
AI(영상분석, 추론) + 유해 화학물질 판독	AI(영상분석, 추론) + 산림해충 판독률 향상	AI(자료분석, 분류) + 보험 업종 매칭 성능 향상	AI(영상분석, 분류) + 영상 분리, 검색 기술 개발
도심공원 안전 관리	⑫ 통합화력 운용체계	국가대표 AI코칭	
AI(영상분석, 추론) + 통합관제 및 의사결정 지원	AI(영상분석, 추론) + AI 표적탐지 및 타격체계	AI(영상분석, 추론) + 훈련/경기 데이터 관리 및 훈련 지원	

< 부처협업 AI기반 확산사업 주요성과 >

- (부처협업 사업 주요성과) 공공 데이터를 활용하여 안전, 국방 등 다양한 분야에서 국민적 체감이 가능한 AI 솔루션을 개발하여 공공/민간 등에 확산

구분	주요내용	
분야별 성과 (예시)	안전	○ AI 도입을 통한 수배자 검색, 실종·가출자 대응 및 위험 예측 등 객체 식별에 따른 대상물 이동 경로 추적 가능 ○ (BP) 수서경찰서에서는 AI 솔루션 활용, 실종자 발생 약 30분만에 조기 탐색
	국방	○ AI 도입을 통한 해안경비시스템 기존 육안감시 한계 극복 및 경계구역 공백 위험 감소 ○ (BP) AI 지뢰탐지 시스템 등은 '25년 국방부(육군) 전력화 예정
	제조	○ 지역기업 수요 기반의 AI 도입을 통해 지역 생산성 향상(5.73%), 품질 개선 및 비용 절감 등 경쟁력 제고 ○ (BP) 대일공업(주) 제품의 작업자 육안 검사 대비 불량 검출률 향상 및 생산성 5.37% 향상
	에너지	○ AI 도입을 통해 기업 에너지 비용 절감 등 경쟁력 제고 ○ (BP) (주)삼오정밀의 전기로 에너지사용량 절감조치를 통해 12.37% 절감

- (주요 활동내용) AI기반 스타트업, 대학 산학협력단 기반 창업기업 등을 대상으로 부처협업 AI 확산사업 설명 및 성과사례 확산 및 향후 글로벌 진출 확대방안 아이디어 도출
- 부처협업 AI 확산사업 특성 상 정부기관과 함께 국내 레퍼런스 확보가 가능한 점을 중심으로 지원 가능성이 높은 AI 스타트업과 국내 대학 기반 창업기업, 정부 지원기업 등을 대상으로 올해 추진계획 및 과거 성과 설명



- 금번 CES에서 정부지원을 받은 국내기업 전시관이 굉장히 많았으나, 민·관의 실증사례가 중심이 된 전시관은 부재한 상황
- 따라서, 부처협업 AI 기반확산 사업을 통해 마련된 민간 기술의 공공도입 레퍼런스를 확보하여 'Public-Private Partnership Gallery(가칭)'으로 전시관을 구축하고 해외 투자자 및 비즈니스 파트너에게 신뢰성 제고
- 공공에 적용된 솔루션을 바탕으로 전시부스별 정부/기업 SIDE 담당자를 배치하여 해외정부/기업과의 네트워킹 기회 마련 및 국내기업의 해외판로 개척 적극 지원 필요

참고

CES 2024 개요

□ 목 적

- 세계 최대 전자제품 전시회(CES) 참가를 통해 4차 산업혁명 관련 최신 기술제품의 글로벌 동향을 파악하고 ICT 정책에 활용·연계 추진
< 2024 CES 행사 개요 >

- **(행 사 명)** 국제전자제품박람회(2024 Consumer Electronics Show)
※ 美 소비자기술협회(CTA) 주최로 57주년을 맞는 세계 최대 국제 전자제품 전시회
- **(일정/장소)** '24.1.9.(화)~1.12.(금)(미국 기준) / 美 라스 베이거스
- **(주요 트렌드)** ①생성형 AI ②메타버스 ③미래 모빌리티 ④디지털헬스 ⑤지속가능성

□ 행사 규모

- **(참가규모('23.12.26기준))** 약 **4,124개**(한국 705개, 전체 대비 17.6%) 기업 신청
※ 참여기업 수(전체/한국): ('22)2,200/502 → ('23)3,080/469 → ('24) 4,124/705
- **(주요 기업)** 삼성, LG, 현대, 구글, 아마존, 마이크로소프트, AMD 등
- 삼성전자, LG전자, 현대자동차, SK 등 국내 주요 대기업은 별도 전시관을 구축하고, 스타트업은 한국관을 공동 구성해 참여
- **(연사)** 퀄컴 CEO, SIEMENS CEO, 월마트 CEO, 로렐 CEO
※ 발표주제: 퀄컴(인공지능), SIEMENS(지속가능성), 월마트(모빌리티), 로렐(뷰티 테크)
- **(주요 테마)** ①생성형 AI ②메타버스 ③미래 모빌리티 ④디지털헬스 ⑤지속가능성
< 2024 CES 주요테마 변화 >



※ CTA가 매년 발표하는 당해 기술 트렌드는 '24.1.11.(목) 공식 확정 및 발표 예정

□ CES 2024 기조연설자 및 주제

일자	연 사		주 제	학력/경력
1.8 (월)	Dr. Roland Busch		디지털 트랜스포메이션이 우리의 미래를 어떻게 만들어가는가 ※ 18:30	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 지멘스 사장 겸 CEO · (前) 지멘스 VDO Automotive Asia Pacific Co. 사장 · (학력) 에를랑겐 뉘른베르크 대학교
1.9 (화)	Nicolas Hieronimus		긍정적인 영향을 미치는 뷰티 기술 ※ 08:30	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 로레알 CEO · (前) 로레알 부회장 · (학력) 에섹 경영대학
	Gary Shapiro		CTA 산업 현황 ※ 08:30	<ul style="list-style-type: none"> · (現) CTA 사장 겸 CEO · (前) 미국 국회의사당 입법보좌관 · (학력) 조지타운대 법학 박사
	Kinsey Fabrizio			<ul style="list-style-type: none"> · (現) CTA 영업·마케팅 총괄부사장 · (前) SmithBucklin 시니어 코디네이터 · (학력) 메릴랜드 대학교 글로벌 캠퍼스 MBA
	Doug McMillon		월마트 비전 ※ 14:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 월마트 사장 겸 CEO · (前) 월마트 인터내셔널담당 사장 겸 CEO · (학력) 아칸소 대학교 학사 텔사 대학교 MBA
	Patrick Gelsinger		AI칩이 소비자와 기업 그리고 세상에 미치는 영향 및 전망 ※ 17:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 인텔 CEO · (前) VMware CEO · (前) IEEE Fellow
	Gail Boudreaux		디지털 기술 통합을 통한 회사의 전체 건강 관리 접근 방식 ※ 17:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 엘레반스 헬스 사장 겸 CEO · (前) 앤섬 Anthem 사장 겸 CEO · (학력) 컬럼비아 대학교 MBA
1.10 (수)	Kisun Chung		스마트 인프라 구축의 종합적인 혁신이 어떻게 지속 가능한 미래를 형성 하는가 ※ 09:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) HD 현대 부회장 · (前) HD 현대 대표이사 · (학력) 스탠포드 대학교 MBA
	Cristiano Amon		AI 시대 기기와의 상호작용 ※ 14:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 퀄컴 CEO · (前) 퀄컴 사장 · (학력) Universidade Estadual de Campinas 전기공학 학사
	Adena Friedman		기술을 활용한 금융산업의 사회 주요 이슈 해결방법 ※ 14:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 나스닥 회장 겸 CEO · (前) PSA Group CEO 겸 경영이사회 의장 · (학력) École centrale Paris 학사
	Corie Barry		Best Buy는 기술에 대해 변화하는 소비자 욕구를 어떻게 충족시키고 있는가 ※ 18:00	<ul style="list-style-type: none"> · (現) 베스트 바이 Best Buy CEO · (前) 베스트 바이 Best Buy CFO · (학력) College of Saint Benedict and Saint John's University 학사